

Introduzione

Quindici anni fa, i Lions intrapresero un percorso storico che cambiò letteralmente il mondo. SightFirst venne lanciata con l'intento di ridurre in modo decisivo la cecità prevenibile ed i risultati ottenuti sono stati davvero straordinari. SightFirst ha cambiato la situazione della cecità mondiale controllando, ed addirittura in alcune aree, eliminando le cause di cecità. Sono stati elargiti oltre USS 185 milioni i quali hanno recato benefici a ben 100 milioni di persone in tutto il mondo. Con meno di USD 15 milioni rimasti dai fondi della prima campagna SightFirst, la fondazione LCIF ha deciso di affidarsi alla società di consulenza Community Counselling Service (CCS), la stessa che ha condotto con successo la prima Campagna SightFirst, per guidare i Lions nella seconda Campagna Mondiale al fine di proseguire ed espandere il Programma SightFirst.

È stato effettuato uno studio di fattibilità particolareggiato che servirà quale base per la programmazione di un piano strategico della durata di 45 mesi. La Campagna SightFirst II (CSFII) è certamente un'iniziativa straordinaria che richiederà una grande attenzione ed alla quale sarà necessario dare l'assoluta precedenza nelle attività dei Clubs, al fine di raggiungere i risultati stabiliti entro i termini previsti. La campagna è costituita da componenti essenziali, che rappresentano la base del successo della stessa:

Finalità della Campagna – Per proseguire nella causa straordinaria di impegno dei Lions a favore del Programma SightFirst, una delle iniziative sanitarie pubbliche più efficaci al mondo.

La Leadership della Campagna – Una squadra composta da circa 8.000 leaders impegnati a livello mondiale, offrirà una base solida ed efficiente. I leaders della Campagna fungeranno da: "incaricati delle nomine", da sostenitori, da ottimizzatori, da istruttori, da consiglieri e riceveranno un valido orientamento e l'assistenza necessaria per lo svolgimento dei loro incarichi.

Donatori Potenziali – I Lions, le loro famiglie, i colleghi, le società, altre fondazioni, gli organi di governo e le agenzie governative, le aziende locali, gli amici ed il pubblico in generale, saranno i benefattori delle donazioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi finanziari della CSFII.

Piano di Raccolta Fondi – Il Piano, elaborato a livello professionale in seguito al completamento di uno studio di fattibilità approfondito, grazie all'esperienza nell'organizzazione di migliaia di campagne nel corso di 58 anni e sulla base dell'esperienza della Campagna SightFirst, offre la base per un'iniziativa a livello mondiale.

Grazie alla CSFII, i Lions potranno guidare il cammino per il raggiungimento di un mondo libero dalla cecità prevenibile.

Risultati SightFirst

Previsioni SightFirst nel Luglio 1991

- Miglioramento dell'assistenza oculistica a favore di 75 milioni di persone
- Prevenire la perdita della vista o recuperare la vista di 8.7 milioni di persone
- Creare oltre 150 cliniche oculistiche a livello mondiale
- Offrire formazione ad oltre 2.500 specialisti nell'assistenza sanitaria
- Prevenuta la perdita della vista e restituita la vista ad oltre 24 milioni di persone
- Fondate oltre 250 cliniche oculistiche in tutto il mondo
- Provveduto alla formazione di circa 68.000 specialisti nell'assistenza sanitaria

Risultati SightFirst dal 1991

- Migliorato il livello dell'assistenza oculistica per 100 milioni di persone

SightFirst: una storia di successo

- Stanziati USD 185 milioni di sussidi
- Effettuate 4.6 milioni di operazioni di cataratta
- Portati a termine 724 progetti
- Dispensati 65 milioni trattamenti per la cecità da fiume al costo di 1 dollaro statunitense per trattamento
- Costruite o ampliate 258 cliniche oculistiche
- Implementati o attrezzati 300 centri oculistici
- 88 Paesi hanno tratto benefici dal Programma SightFirst
- 6 centri di formazione professionali sono stati ampliati
- 13.886 oftalmologi, infermieri specializzati e altro personale del settore sanitario hanno ricevuto un'adeguata formazione
- 54.004 professionisti del settore sanitario hanno ricevuto l'istruzione necessaria, per offrire assistenza oculistica specializzata oppure per la prevenzione delle malattie della vista

Grazie alla Campagna SightFirst, i Lions...

- hanno ricevuto il giusto riconoscimento ai Lions, quali leaders a livello mondiale nella cura della vista.
- hanno contribuito a debellare la cataratta quale malattia endemica in molte Nazioni.
- incoraggiato i vari governi a divenire partners nella lotta contro la cecità e le iniziative a favore della conservazione della vista.
- hanno operato affinché l'Organizzazione Mondiale della Sanità riconoscesse ufficialmente la salute degli occhi, come un problema sanitario d'interesse pubblico.
- sono stati in grado di raccogliere USD 143 milioni nella prima Campagna SightFirst. Tale somma, grazie ad accorti investimenti e donazioni supplementari, raggiunse la cifra di USD 200 milioni.

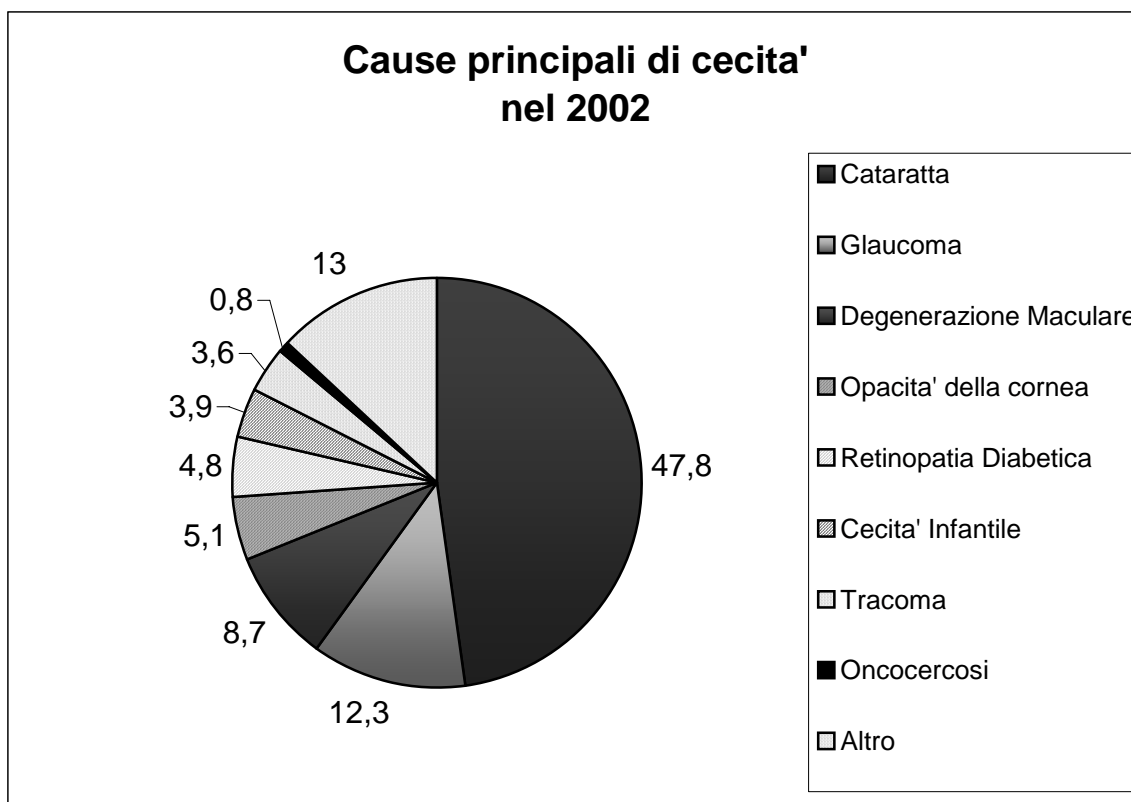
hanno elargito oltre USD 185 milioni per raggiungere i risultati desiderati.

Obiettivo della Campagna

Lo stato attuale della Salute degli Occhi

Attualmente, al mondo, vi sono 37 milioni di persone non-vedenti. Il numero pertanto è diminuito rispetto ai 40 milioni di persone non-vedenti esistenti quanto la Campagna SightFirst fu lanciata nel 1990.

- La cataratta, una malattia che colpisce principalmente gli anziani, è tra le maggiori cause di cecità prevenibile, nonché responsabile di circa la metà dei casi di cecità a livello mondiale.
- È stato verificato che il glaucoma, la retinopatia diabetica, l'opacità della cornea e la degenerazione maculare, malattie della vista legate all'invecchiamento, diverranno in futuro le cause principali di cecità.
- Esistono 124 milioni di persone con problemi alla vista, molti dei quali soffrono degli stessi problemi che affliggono i non-vedenti.
- Le cure per il tracoma sono attualmente in fase di ricerca a livello internazionale. L'eventuale controllo di questa malattia alla vista si prospetta possibile in alcune zone del mondo.
- L'Oncocercosi (la cecità da fiume) è stata quasi debellata in alcune parti del mondo.



Le continue minacce alla salute degli occhi

Malgrado lo straordinario successo della Campagna SightFirst, rimane ancora molto da fare al proposito.

Il costante aumento della popolazione e dell'età media, oltre all'emergere di nuove malattie della vista a livello mondiale, rappresentano continue minacce alla salute degli occhi. Si prevede, infatti, che la popolazione mondiale cresca da 6 a 8 miliardi entro il 2020, e che il numero di persone di età compresa dai 45 anni in su, sia destinato a raddoppiare fino a raggiungere i 2 miliardi di persone.

Si prevede, infatti, che senza ulteriori iniziative a favore della cecità prevenibile, il numero di persone non vedenti nel mondo, potrebbe raddoppiare fino a raggiungere i 74 milioni e che il numero di persone con problemi alla vista potrebbe raggiungere i circa 250 milioni nel 2020.

La Missione della Campagna SightFirst

La Campagna SightFirst è composta da una strategia a tre fasi, il cui scopo è quello di prevenire un incremento un tragico aumento della cecità a livello mondiale:

1. Controllo ed eliminazione, dove possibile, delle principali cause della cecità prevenibile.
 - Sviluppo di servizi oculistici per il controllo della cataratta
 - Operare al fine di debellare le infezioni degli occhi quali cause di cecità
2. Combattere nuove o emergenti malattie della vista.
 - Potenziare i servizi sanitari a favore delle persone con problemi alla vista a livello mondiale
 - Sviluppare dei servizi sanitari integrali per la conservazione della vista, al fine di eliminare la cecità infantile prevenibile
 - Sviluppare trattamenti sanitari a basso costo per i difetti refrattivi nei bambini.
 - Migliorare e realizzare nuove metodologie per la prevenzione del glaucoma, della retinopatia diabetica ed altre malattie dovute all'invecchiamento

3. Offrire la “Vista per Tutti”.

- Finanziare l’impegno a favore della riabilitazione e dell’educazione delle persone non-vedenti
- Investire nelle attività di ricerca presso gli Istituti di Ricerca Oculistica (Lions Eye Research Institutes)
- Implementare e migliorare i programmi Lions a favore della vista tra le popolazioni ad alto rischio, nei Paesi in via di sviluppo

La strategia SightFirst a tre fasi, racchiude gli obiettivi della Campagna SightFirst II.

Obiettivo 1

Controllo ed eliminazione delle principali cause di cecità

– USD 102 Milioni

Sviluppo di servizi oculistici di grande portata e controllo delle seguenti malattie: Cataratta, Tracoma, Cecità da fiume, Retinopatia Diabetica e Glaucoma

Cataratta

Grazie alla leadership dei Lions, alla campagna SightFirst ed all’intervento delle Organizzazioni Non-Governative che spesso collaborano con i Lions, il fenomeno della cecità si è stabilizzato ed in alcune aree geografiche è addirittura diminuito, dall’avvio della Campagna SightFirst nel 1990. Gran parte di questi risultati sono legati ai notevoli progressi ottenuti nell’arginare la cecità causata dalla cataratta, responsabile della metà dei casi di cecità nel mondo.

Malgrado gli straordinari progressi, si prevede che nei prossimi 15 anni, l’avanzare dell’età media della popolazione mondiale sarà la causa di un’esplosione di casi di cataratta. Al fine di prevenire la perdita della vista di milioni di persone a causa della cataratta, sono pertanto necessari ed urgenti: nuovi centri per la cura della vista, personale specializzato che venga sottoposto ad una nuova formazione ed altre iniziative mirate alla conservazione della vista.

- Finanziamento di 2 milioni di operazioni di cataratta, al fine di snellire le “liste d’attesa delle operazioni di cataratta” in aree geografiche specifiche. Assistenza alle iniziative di sviluppo delle campagne destinate alle operazioni chirurgiche Lions ed implementazione della disponibilità chirurgica dei centri oculistici affiliati Lions. **(USD 40 milioni)**
- Incrementare il numero di oftalmologi specializzati nei sei centri internazionali, affiliati ai Lions, per la formazione di personale oculistico specializzato, fondati da SightFirst negli anni ‘90 e formazione professionale di almeno 10.000 operatori sanitari a livello basilare e medio entro il 2020. (Circa **USD 5 milioni**)

Tracoma

Il Tracoma, una malattia endemica virale della congiuntiva e della cornea è causata dalle cattive condizioni dell’acqua, dalla povertà e da un livello sanitario primitivo ed è una delle maggiori cause di cecità prevenibile a livello mondiale. Questa malattia è la causa di cecità di milioni di persone e colpisce soprattutto la fascia di popolazione più vulnerabile come i neonati, i bambini in generale e le giovani madri.

Il Tracoma è una delle malattie della vista più facilmente trattabili al mondo: i bambini e gli adulti colpiti da questa malattia, possono essere curati con antibiotici somministrati regolarmente (donati generalmente da parte delle aziende farmaceutiche). Gli adulti che presentano uno stadio avanzato di questa malattia, possono essere sottoposti ad una chirurgia correttiva della palpebra per evitare il danneggiamento della cornea, patologia spesso riscontrata, in seguito al verificarsi di numerose infezioni. Inoltre, un miglioramento della qualità dell’acqua e delle condizioni sanitarie, possono contribuire alla completa eliminazione di questa malattia.

Al riguardo sono stati fatti dei progressi. Dal 1990, il numero di bambini ed adulti infetti dal tracoma è sceso da 150 milioni a 80 milioni. Grazie all’impiego di una nuova strategia denominata SAFE, la quale prevede la

somministrazione di antibiotici ed altri interventi sanitari, la prospettiva di debellare il tracoma tra le cause di cecità prevenibile a livello mondiale, sembra essere reale.

Controllo del Tracoma – Implementare le iniziative SightFirst a favore della cura del tracoma da 5 a 15 Paesi entro 2010. Aumentare il numero di persone servite dai Progetti SightFirst da 2 a 30-40 milioni annuali.

- Collaborando con i ministri della sanità di vari governi e con altre organizzazioni Non-Governative (NGO), il Programma SightFirst si prefigge di sconfiggere il tracoma tra le principali cause di cecità nei 10 Paesi a rischio dove la malattia è endemica e dove è presente l'80 per cento dei casi di tracoma, entro il 2020.
- Offrire adeguata assistenza a livello locale, grazie a progetti regionali da realizzare nei 15 Paesi nei quali sono presenti casi di questa malattia ma non a livello epidemico e dove sarà più facile ottenere una completa eliminazione.
- Eliminare la lista d'attesa per i pazienti che necessitano operazioni di trichiasis, in quei Paesi nei quali migliaia di pazienti necessitano urgentemente di essere sottoposti a chirurgia correttiva, incrementando il numero di campagne di operazioni chirurgiche di trichiasis dalle 6.000 realizzate annualmente a 25 – 40.000 entro i prossimi 5 anni. Il contributo dei Lions previsto fino al 2020 dovrebbe rappresentare circa 1/4 - 1/3 dei finanziamenti complessivi necessari per il controllo del tracoma, consentendo ai Lions di assumere una posizione di leaders nell'ambito delle iniziative internazionali a favore di questa malattia.

Cecità da Fiume

La Cecità da Fiume (conosciuta nel mondo scientifico come Oncofimosi) è una malattia virale causata da un parassita e caratterizzata da lesioni oculari, che affligge 100 milioni di persone nelle zone equatoriali dell'America Latina e dell'Africa. Questa malattia è la causa di cecità di milioni di persone e rappresenta una tragica minaccia in migliaia di villaggi nelle zone contaminate dalla cecità da fiume. Tuttavia, questa malattia è facilmente curabile grazie ad una dose annuale di un farmaco denominato Mectizan che è offerto gratuitamente dall'azienda farmaceutica Merck & Co. Grazie alla fattiva collaborazione di 25 Paesi a livello mondiale, attualmente ben 40 milioni di persone sono curate grazie all'impiego del Mectizan. I Lions, grazie al programma SightFirst, sono stati la forza motrice di quest'iniziativa e, senza ombra di dubbi, l'organizzazione non-governativa che ha contribuito maggiormente alla diffusione di questo programma. Alla data odierna, SightFirst ha reso possibile la distribuzione di 65 milioni di cure.

Controllo della Cecità da Fiume – In America Latina, la SightFirst, grazie all'Iniziativa Lions - Carter Center SightFirst, finanziata da SightFirst, dal Carter Center e dalla Gates Foundation, si propone di eliminare radicalmente questa malattia entro il 2010. **Il costo complessivo di quest'iniziativa è di USD 15 milioni, dei quali USD 2 milioni sono finanziati dal Programma SightFirst**

- Dispensare i trattamenti di Mectizan a 12-15 milioni di persone una volta all'anno fino al 2010, ottenendo così una riduzione graduale e costante dei casi. Ed in seguito fino al 2020, quando gli organi di governo si assumeranno la piena responsabilità dei programmi sanitari. **Il costo si aggirerà sui USD 20 milioni** (dal 1994 al 2004, la SightFirst ha investito USD 24 milioni). Le iniziative per la distribuzione delle cure, dovrebbero, grazie alle risorse locali, autofinanziarsi fino al 2020. Inoltre, sulla base dei risultati ottenuti fino ad ora, si dovrebbe verificare una riduzione del 95% nel numero di casi di malattia e, in teoria, nelle aree trattate, non dovrebbero emergere nuovi casi di cecità. I Lions continueranno ad essere l'organizzazione non-governativa (NGO) leader nella lotta alla Cecità da Fiume e sarà loro compito accertarsi che l'obiettivo di arginare questa malattia in Africa, sia raggiunto entro il 2020.

Glaucoma e Retinopatia Diabetica a livello mondiale

Si prevede che, entro il 2020, il numero di persone di età superiore ai 45 anni raggiunga i 2 miliardi. La conseguenza di questo fattore sarà che milioni di persone saranno a rischio di contrarre la retinopatia diabetica, il glaucoma ed altre malattie legate all'invecchiamento che sono la causa di cecità.

- Consolidare i servizi sanitari per il controllo della retinopatia diabetica, del glaucoma ed altre malattie legate all'invecchiamento che sono la causa di cecità, realizzando 200 centri sanitari a livello mondiale (200 centri sanitari al costo di USD 50.000 ciascuno = **USD 10 milioni**).

Obiettivo 2

Combattere nuove o emergenti malattie della vista

Informazioni Generali

La situazione della cecità a livello mondiale sta subendo un drastico cambiamento. Nel 1990, quando la campagna SightFirst fu lanciata, le maggiori sfide della conservazione della vista erano: la cataratta, il tracoma e la cecità da fiume. Attualmente, pur continuando a rappresentare un grave problema, i casi di cecità derivanti da queste malattie nel mondo, hanno subito un calo considerevole. È addirittura possibile prevedere realisticamente che potranno essere rimosse dalla lista dei problemi sanitari pubblici di molte aree geografiche del mondo.

Tuttavia, attualmente, ci troviamo a dover affrontare nuove o emergenti malattie della vista come: le malattie causate dal diabete; il glaucoma; la cecità infantile; i difetti refrattivi della vista nei bambini e la carenza dei servizi sanitari e riabilitativi per la conservazione della vista.

Le strategie per affrontare questa battaglia, vertono sulle iniziative adottate dai Lions da ormai molti anni: educare le persone sui problemi cronici della vista e sulla perdita della vista legata all'invecchiamento; offrire operazioni di cataratta a basso costo; offrire occhiali da vista ed altri strumenti ai bambini ed adulti bisognosi.

Ipovisione: Sfide, Esigenze e Opportunità

In aggiunta ai 37 milioni di persone non-vedenti esistenti al mondo, esistono 124 milioni di persone affette da ipovisione. Solo il cinque per cento tra loro, i più fortunati, ricevono un'assistenza di qualche tipo. Gli altri, si trovano a dover affrontare gli stessi ostacoli e le stesse situazioni delle persone affette da cecità totale. L'ipovisione pertanto potrebbe essere considerata una cecità di tipo funzionale, una cecità che può essere invertita grazie all'implementazione di servizi a favore dell'ipovisione, al fine di aiutare milioni di persone e realizzare delle strutture a basso costo che possano offrire assistenza alle persone affette da ipovisione a livello mondiale.

- Formazione professionale di centinaia di specialisti, organizzando corsi di formazione in loco nei seguenti Paesi: Africa, Europa dell'Est, Medio Oriente e Sud America, dove esiste una grande carenza di personale nei servizi per la cura dell'ipovisione.
- Realizzare 2-3 Centri Lions di Risorse Regionali per la cura dell'ipovisione, che offrano un'assistenza a basso costo e la formazione di personale specializzato.
- Realizzare 30 Cliniche Terziarie Lions per la cura dell'ipovisione, che offrano assistenza a 10-20 milioni di persone. Creazione di 50-100 Unità Sanitarie Lions per la cura dell'ipovisione di livello secondario ed affiliate ai Centri Oculistici Lions, al fine di offrire assistenza a milioni di persone affette da ipovisione.

Cecità Infantile: Sfide, Esigenze e Opportunità

Si tratta ormai di un fatto accertato: ogni anno mezzo milione di bambini diventa cieco. Molti di loro muoiono prematuramente per cause legate direttamente o indirettamente alla cecità. In aree geografiche dove non sono presenti strutture sanitarie adeguate, la cecità infantile prolifica a causa della mancanza di accesso ai servizi sanitari oculistici infantili. In altre aree, dove sono presenti le strutture sanitarie oculistiche di base, altri diventano ciechi a causa della mancanza d'accesso alle cure specialistiche per la cataratta e la retinopatia del prematuro (ROP). Fortunatamente, metà dei casi di cecità infantile può essere prevenuta o curata con successo.

Nel 2002, i Lions e SightFirst, hanno lanciato la prima grande iniziativa internazionale per il controllo e l'eliminazione dei casi di cecità infantile prevenibile, fondando 30 Centri Lions "Excellence in Pediatric Eye Care" (Eccellenza nei Servizi Pediatrici della Vista) in 30 Paesi, dall'America Latina al Sud Est Asiatico. Questo progetto del valore di USD 3.75 milioni, sta contribuendo allo sviluppo di strutture a basso costo in

varie aree geografiche, al fine di offrire tutte le cure necessarie per la cura delle malattie della vista nei bambini. Tuttavia, 30 centri non sono sufficienti. Sarebbero necessari almeno 50 centri a livello mondiale.

- Fondare altri 20 Centri Lions “Excellence in Pediatric Eye Care” in 20 Paesi in via di Sviluppo, al costo di USD 80.000 – USD 100.000 ciascuno, implementare le attività dei 30 centri attualmente esistenti ed eventualmente creare delle cliniche “filiali”, dove ritenuto necessario.
- Offrire una formazione specializzata per la cura della Retinopatia del Prematuro (ROP), basandosi sulle esperienze formative di successo organizzate in America Latina e nell'Europa dell'Est.
- Migliorare i servizi sanitari della vista primari nei Paesi Sottosviluppati, in particolare modo in Africa, dove i bambini diventano inutilmente ciechi a causa d'infezioni e/o di traumi alla vista non curati.

Queste iniziative condurranno ad una riduzione del 50-75 per cento nel numero di bambini affetti da cecità prevenibile. Inoltre renderanno possibile la distribuzione di trattamenti sanitari oculistici a basso costo per milioni di bambini.

Difetti Refrattivi della Vista, specialmente nei Bambini

Tra le maggiori cause di cecità ufficialmente riconosciute nel mondo, vi sono i difetti refrattivi (presbiopia, miopia e astigmatismo). Almeno 100 milioni di persone al mondo sono affette da gravi problemi alla vista e 6 milioni sono considerati legalmente ciechi. Alcuni studi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), hanno rivelato che la metà dei bambini che avrebbero bisogno di occhiali da vista non li possiedono. Questo fenomeno provoca grandi disagi e problemi ai bambini, i quali, potrebbero non avere la possibilità di apprendere e prepararsi alla loro esistenza futura.

- Implementare i Programmi di Prevenzione e Distribuzione di Occhiali da Vista, al fine di raggiungere decine di migliaia di persone in tutto il mondo. Realizzare nuovi programmi nelle aree di maggior necessità.
- Creare 75-100 Centri per la Distribuzione di Occhiali da Vista indipendenti e Laboratori Ottici a basso costo, presso i Centri Oculistici Lions ed i Centri Affiliati Lions, nelle aree geografiche del mondo dove vi è maggiore necessità.
- Formazione di alcune migliaia di tecnici e specialisti dei difetti refrattivi, nel corso dei prossimi 15 anni.
- Proseguire nello sviluppo di rapporti di collaborazione con Ottici ed Aziende Oculistiche, al fine di ridurre i costi degli occhiali da vista per le persone bisognose.

Retinopatia Diabetica, Glaucoma ed altre patologie croniche

I casi di persone affette da diabete a livello mondiale sono in continuo aumento, ad un livello di crescita esponenziale mai verificatasi prima d'ora in altre patologie croniche. Si stima che entro il 2030, 300 milioni di persone potrebbero essere affette dal diabete e che il 70 per cento tra loro potrebbe, quale conseguenza, soffrire di gravi problemi alla vista. Pur essendo disponibile ai giorni nostri una vasta gamma di ritrovati tecnologici per la prevenzione, in alcune aree geografiche in via di sviluppo, ed in altre aree a causa della mancanza di sensibilizzazione al problema, il numero di persone a rischio di perdere la vista a causa del diabete, potrebbe duplicare nei prossimi 10 anni. Anche i casi di Glaucoma sono in continuo aumento e questa malattia, sempre più di frequente, sta diventando la causa di casi di cecità prevenibile. In molte aree geografiche vi è anche una mancanza di informazione in merito a questi problemi.

Il Glaucoma e la Retinopatia Diabetica sono patologie “occulte”. Un terzo delle persone affette da diabete e la metà delle persone affette dal glaucoma non sanno di avere queste patologie.

- Organizzare ed implementare le iniziative dedicate agli esami preventivi della vista Lions ed i programmi di cura nelle aree dove si rendono maggiormente necessari.
- Organizzare dei programmi di formazione per personale specializzato nella cura delle malattie della vista nei Paesi in via di sviluppo ed offrire incentivi finanziari agli ospedali oculistici esistenti, al fine di avviare o implementare i programmi di prevenzione o cura su larga scala.

- Espandere i servizi assistenziali offerti ai 550 Ospedali Oculistici finanziati da SightFirst e proseguire nell'espansione del Programma LEHP SightFirst (Lions Eye Health Program), nei paesi in via di sviluppo, al fine di educare il pubblico e per promuovere le iniziative di prevenzione.

Obiettivo 3

La “Vista per tutti” attraverso la Ricerca, la Riabilitazione e l’assistenza alle Popolazioni Bisognose

Riabilitazione della Vista ed Educazione delle persone non-vedenti

Solo una persona su 10, tra i non-vedenti, ha accesso ai servizi di recupero della vista o all'educazione. Ai restanti, non viene purtroppo offerta l'opportunità per lo sviluppo intellettuale o sociale e spesso si trovano a vivere in situazioni di grande povertà. In molte aree dell'Africa, dell'Asia e dell'America Latina, dove, per i bambini non-vedenti le possibilità di ricevere un'educazione sono esigue, si considera che circa 5 milioni di bambini si trovano nelle condizioni sopra citate. Anche nelle aree geografiche dove esistono dei servizi assistenziali adeguati, un largo numero di persone con menomazioni alla vista, molte tra loro anziane, non ricevono la giusta riabilitazione o gli strumenti per la vista necessarie, a causa della loro condizione d'indigenti.

Grazie ai finanziamenti della CSFII, si stima che almeno il doppio del numero di bambini non-vedenti potrà ricevere un'educazione adeguata e che migliaia di persone affette da menomazioni alla vista che vivono nei Paesi in via di sviluppo, potranno avere accesso alla riabilitazione ed agli strumenti necessari per un miglioramento delle condizioni di vita.

- Organizzare 400 programmi per offrire delle campagne d'informazione, rivolte principalmente alle migliaia di famiglie nelle quali sono presenti bambini non-vedenti, per far loro capire l'importanza di interventi mirati e tempestivi e l'importanza dell'educazione.
- Consolidare ed espandere 20 centri educativi regionali a livello universitario nei Paesi in via di sviluppo, al fine di produrre materiale in Braille ed a grandi caratteri, da utilizzare nell'educazione di decine di migliaia di bambini affetti da menomazioni alla vista.
- Finanziare la creazione o l'implementazione dei programmi affiliati - Lions, dedicati alla riabilitazione e formazione di personale specializzato ed ai centri di distribuzione di apparecchi per la vista

Espansione delle Iniziative di Ricerca per la Vista Lions

Spesso, i Governi e le Aziende Farmaceutiche, tendono ad investire milioni annualmente, nella ricerca per la salute della vista. Tuttavia troppo spesso però, i loro sforzi sono a scopo di lucro, trascurando altre aree della ricerca importanti. Questo non accade certamente nei Centri di Ricerca per la Vista Lions. Questi centri, finanziati da gruppi di Lions a livello locale in tutto il mondo, sono responsabili di finalizzare la ricerca verso nuove direzioni. Tuttavia è certamente possibile fare ancora di più per colmare il vuoto esistente tra i programmi di ricerca di tipo lucrativo e quelli che potrebbero donare la vista a tutti.

I finanziamenti internazionali provenienti dalla Fondazione LCIF, possono contribuire ad un migliore coordinamento ed a raggiungere risultati in maniera veloce. La LCIF è quindi in grado di assistere i Lions nell'implementazione di importanti programmi di ricerca mirati alla conservazione e recupero della vista, che potrebbero eguagliare i risultati ottimali già ottenuti nei servizi di prevenzione della vista e servizi correlati.

- Contribuire a specifici programmi di ricerca dei Centri per la Vista Lions, grazie a dei Sussidi a favore dei Centri fino a USD 200.000 l'anno.
- Offrire sussidi annuali ad alta visibilità, che chiameremo sussidi per “geni”, per dei ricercatori che dimostrino talenti straordinari.
- Consentire ai Centri di Ricerca per la Vista Lions di collaborare attivamente, formando una rete a livello mondiale.

L'assistenza alle fasce della popolazione più vulnerabili

Anche nelle aree geografiche dove l'assistenza oculistica è adeguata, esistono fasce della popolazione ancora vulnerabili. Purtroppo esse sono composte in maniera preoccupante, principalmente da donne, bambini e anziani. Malgrado i grandi successi raggiunti dai Programmi di Conservazione della Vista Lions che offrono assistenza oculistica a molte persone bisognose, l'obiettivo di offrire la "Vista per tutti" non è stato ancora raggiunto.

- Accrescere le opportunità offerte dai Lions Clubs e dai singoli soci di Lions Club, di offrire servizi diretti alle fasce della popolazione bisognose e più vulnerabili e cercare di raddoppiare il numero di persone a rischio servite dai programmi oculistici umanitari dei Lions.
- Tra queste iniziative, sarà incluso il finanziamento di USD 6 milioni, al fine di espandere il Programma Opening Eyes (in collaborazione con le Olimpiadi Speciali) entro il 2012 e di implementare l'iniziativa annuale mirata alla conservazione della vista di 100.000 persone affette da disturbi mentali.

Contribuire finanziariamente a favore delle unità mobili Lions per gli esami della vista, al fine di implementare i loro servizi nelle periferie dei centri urbani per le persone meno abbienti. Finanziare l'implementazione dei Programmi Lions a favore dell'assistenza oculistica per le persone indigenti nei Paesi in via di sviluppo.

Informazioni generali sulla Campagna

Al fine di assicurare il successo alla Campagna CSFII, esistono delle regole di base essenziali.

Educazione e Relazioni Pubbliche – Lo scopo principale del primo anno della Campagna (che termina nel Giugno 2006), sarà di diffondere presso i Clubs tutte le informazioni ed i fatti essenziali del Programma SightFirst, che i Clubs dovranno condividere al fine di promuovere la Campagna.

Nuovi Fondi – Raccogliere dei fondi superiori a quelli normalmente donati alla Fondazione LCIF.

Amico di Melvin Jones – Tutte le donazioni Amico di Melvin Jones e Amico Progressivo di Melvin Jones possono essere designate alla CSFII.

Promesse di Donazioni – Da parte dei singoli individui, dalle Società, dalle Fondazioni e dai Governi che potranno pianificare i loro contributi nell'arco di un periodo. Le promesse di donazioni - regalo di USD 1.000 fino a USD 4.999, potranno essere versate nell'arco di un periodo di 3 anni; mentre le promesse di contributi di USD 5.000 o superiori potranno essere versate nell'arco di un periodo di 5 anni. Le promesse di contributi sono da incoraggiarsi, giacché offrono l'opportunità ai donatori di considerare donazioni - regalo di maggiori entità. Secondo quanto stabilito dagli accordi del donatore, potranno essere inviati dei promemoria.

Donazioni di Rilievo – Le donazioni - regalo o le promesse di contributi dell'importo di USD 100.000 e superiori provenienti dai singoli individui (Lions e non - Lions), dalle Società, dalle Fondazioni e dai Governi, saranno di grande impatto, ispireranno fiducia e daranno il giusto impulso alle donazioni di tutti i livelli.

Metodo Globale – Le componenti essenziali delle raccolte fondi a livello di Club includono
Attività e manifestazioni per le raccolte fondi a livello di Club
Donazioni - regalo o promesse di contributi complessive o che uguagliano l'importo di altre donazioni, provenienti dalla tesoreria del Club
Donazioni - regalo o promesse di contributi personali dei Lions
Donazioni - regalo o promesse di contributi personali dei Non - Lions

Clubs Modello – Quei Clubs che, grazie al loro straordinario impegno dimostrato al Lionismo ed al Programma SightFirst, serviranno da Clubs - guida nelle iniziative di raccolte fondi per la CSFII nel corso dell'anno fiscale 2005 - 2006, in anticipo pertanto rispetto agli altri Clubs. Le campagne di raccolta fondi dei Clubs - Modello, offriranno maggiore credibilità ed importanza e produrranno un maggior incoraggiamento a tutti i Lions ed a tutti i restanti Clubs presenti a mondo, i quali potranno partecipare alle iniziative su larga scala di raccolta fondi che si svolgeranno nell'anno fiscale 2006-2007 e nell'anno fiscale 2007-2008.

Flessibilità – Ai Clubs saranno fornite le informazioni e la guida necessarie per condurre e raggiungere i risultati della campagna di raccolta fondi. Allo stesso tempo, i Clubs godranno di autonomia e flessibilità nel pianificare le loro campagne di raccolte fondi.

- È stato lanciato il sito Web della Campagna SightFirst II <http://www.Lions-CSFII.org>
- Il Presidente della Campagna, PIP Dr. Lee, ha approvato le nomine dei 243 Clubs Modello candidati, che sono stati riconosciuti in occasione della Convention Internazionale di Hong Kong. Ciascun'Area Costituzionale è rappresentata da dei candidati a Clubs Modello.
- **Al 15 Agosto 2005, la Campagna SightFirst II ha raccolto USD 5.978.317 da parte di 2.550 donatori nel mondo.**

I Clubs Modello Guidano il Cammino

Alla data del 30 Giugno 2005, il PIP Dr. Lee aveva approvato 243 candidati a Clubs Modello in tutto il mondo. I Clubs Modello sono considerati tali grazie al loro straordinario impegno a favore del Lionismo e del Programma SightFirst. Essi si sono dichiarati d'accordo nel guidare il cammino della CSFII organizzando delle campagne di raccolta fondi nel corso del 2005-2006, prima di tutti gli altri Clubs.

I Clubs Modello, oltre a condurre le campagne di raccolta fondi CSFII rispetto agli altri, si sono dichiarati d'accordo nel stabilire degli obiettivi ad alto livello, rispetto alle cifre medie per socio stabilite per le loro rispettive Aree Costituzionali.

I Clubs Modello di successo dovranno:

- Dimostrare l'efficacia dei loro piani per le campagne di Club di varie dimensioni e situati in località diverse.
- Incoraggiare la partecipazione dei Clubs di tutte le 7 Aree Costituzionali ed i particolare della propria Area Costituzionale.
- Dimostrare l'efficacia della procedura di determinazione degli obiettivi.
- Accettare di ricevere il pubblico riconoscimento derivante dal loro status di Clubs Modello. Inoltre, al termine della campagna di raccolta fondi, riceveranno dei riconoscimenti onorifici in occasione delle Convention Internazionali, nelle edizioni della Rivista *The LION* e tramite la consegna di emblemi per gonfalone CSFII.
- Offrire con anticipo delle attività di promozione alla CSFII.
- Essere considerati con il massimo riguardo da parte degli altri Clubs di tutto il mondo.

Selezione dei Candidati

Prima della nomina a Club Modello, sarà necessario operare un'attenta valutazione del Club candidato. La selezione dei Clubs Modello sarà basata su quanto segue:

- volontà ed entusiasmo nel volere raccogliere fondi a favore delle iniziative SightFirst;
- volontà di implementare un programma specifico;
- desiderio di ricoprire un ruolo di leadership nella CSFII e nel Lionismo; e
- volontà di stabilire degli obiettivi di alto livello, rispetto al criterio minimo stabilito per il candidato a Club Modello di quell'Area Costituzionale.

Determinazione degli Scopi e degli Obiettivi

Gli scopi della CSFII

Lo scopo della CSFII è di raggiungere l'importo di USD 150 milioni. Quest'obiettivo è stato determinato sulla base di vari elementi:

- Questo è l'importo necessario per evitare che il numero delle persone non-vedenti nel mondo passi da 37 milioni a 74 milioni entro l'anno 2020.

- Il passato di iniziative di supporto e dei successi delle LCIF, come chiaramente dimostrato dai risultati ottenuti da CSF e da altri programmi.
- Il consiglio ricevuto da parte dei partecipanti nel corso dello studio di fattibilità della campagna, di non stabilire un obiettivo inferiore a quello raggiunto in passato dalla CSF.
- La CSFII è stata lanciata con l'intento di raccogliere nuovi fondi e non di toglierli da progetti già esistenti, soprattutto in considerazione del fatto che dalla CSF, i Multidistretti ed i Distretti hanno registrato un aumento nella raccolta fondi.

È stato inoltre stabilito, un obiettivo - sfida di USD 50 milioni:

- Sarà necessario tenere in considerazione che le reali necessità sono ben superiori a USD 150 milioni. Se si riuscissero a raccogliere fondi supplementari, questi offrirebbero l'opportunità di: consolidare i Programmi Lions esistenti in tutto il mondo, dare maggiori opportunità in aree dove i Programmi Lions sono nella fase iniziale ed offrire alle persone non-vedenti che vivono nei Paesi in via di sviluppo, la possibilità di raggiungere la "Vista per Tutti", attraverso la ricerca scientifica, la riabilitazione e l'assistenza alle persone bisognose.
- Esistono varie realtà socio - culturali, costumi, possibilità ed una tradizione dedicata all'impegno a favore delle iniziative LCI e LCIF, nelle 194 nazioni ed aree geografiche nelle quali è presente il Lions Clubs International. Tenendo in considerazione queste variabili, l'esperienza insegna che, al fine di garantire il raggiungimento dell'obiettivo minimo stabilito in USD 150 milioni, ai Clubs ed ai Distretti, sarà richiesto di determinare degli obiettivi personalizzati, cercando di aspirare ad un livello alto. Se un numero considerevole di Clubs metterà in pratica questo metodo, l'intera Associazione trarrà grande interesse ed entusiasmo, il che contribuirà a far sì che i nostri obiettivi siano oltrepassati e maggiori necessità possano essere soddisfatte.

[Sito Web CSFII – www.Lions-CSFII.org](http://www.Lions-CSFII.org)

- Dove si troveranno informazioni dettagliate, eventi, date, notizie, ecc.