

## Un messaggio del Presidente della Campagna

Cari amici,



Grazie alla Campagna SIGHTFIRST, sono stati raggiunti risultati che non sembravano certamente possibili. Dal 1990, la campagna si è rivelata estremamente efficiente nel contenere ed in alcune aree geografiche addirittura nel debellare, la cecità prevenibile su larga scala. È pertanto d'importanza cruciale che la Campagna SIGHTFIRST proseguisca. Tuttavia, sarà importante ricordare che 193 dei 200 milioni di dollari statunitensi raccolti nel corso della Campagna, sono già stati utilizzati.

Secondo le stime degli esperti si prevede che, in assenza di ulteriori iniziative a favore della cecità prevenibile, il numero di persone non-vedenti nel mondo, potrebbe raddoppiare entro il 2020. Noi Lions, non desideriamo certamente che questo accada. Per prevenire questa tragedia è stata lanciata la Campagna SIGHTFIRST II con l'intento di raccogliere almeno USD 150 milioni che ci offriranno l'opportunità di proseguire nelle iniziative SIGHTFIRST.

Per il raggiungimento del successo della Campagna, abbiamo bisogno della collaborazione dei Lions di tutto il mondo, nonché del supporto dei sostenitori delle comunità in cui viviamo.

Sono certo che insieme otterremo grandi successi in questa importante missione. Grazie al Vostro aiuto, non vi è limite a ciò che riusciremo a realizzare.

Vostro nel servizio,

Dr. Tae-Sup Lee  
Past-President Internazionale  
Presidente della Campagna SIGHTFIRST II

## I Successi di SIGHTFIRST

- Prevenuta la perdita della vista in **27 milioni** di persone
- Dispensati **80 milioni** trattamenti per la cecità da fucine
- Stanziati **USD 193 milioni** a favore di **818** progetti in **90** Paesi
- Restituito il dono della vista a **7 milioni** di persone grazie alle operazioni di cataratta
- Implementati i servizi oftalmici per **centinaia di milioni** di persone
- Costruite o ampliate **213** cliniche oculistiche
- Implementati o attrezzati **325** centri oculistici
- Formazione professionale di **305.000** persone, tra oftalmologi, optometristi, infermieri specializzati ed altro personale del settore sanitario
- Lanciata la prima iniziativa mondiale per combattere la cecità infantile in collaborazione con l'Organizzazione Mondiale della Sanità. È prevista la fondazione di **Trenta** centri oculistici pediatrici.

### Donate, Offritevi Volontari, Partecipate.

Per maggiori informazioni sulla Campagna SIGHTFIRST II, si prega di contattare il Lions Club della Vostra zona o di consultare il sito [www.Lions-CSFII.org](http://www.Lions-CSFII.org)

# Il mondo attende...



Milioni di persone in tutto il mondo contano sui Lions e sulla Campagna SIGHTFIRST II per salvare dalla cecità 74 milioni di persone entro l'anno 2020.



**CAMPAIGN SIGHTFIRST II**  
LIONS' VISION FOR ALL



**Il mondo  
attende...**

Dal 1990 il Programma SightFirst del Lions Clubs International ha giocato un ruolo determinante ed innovativo operando a favore della cecità prevenibile, in una realtà sociale dove si prevede che la popolazione mondiale raggiunga i sette miliardi entro il 2020. Tale Campagna, si è rivelata una delle iniziative più efficaci al mondo nell'ambito delle iniziative a favore dell'assistenza sanitaria pubblica e collabora con le agenzie governative e con le organizzazioni come la OMS. La Campagna SightFirst ha contribuito al recupero della vista ed a migliorare le condizioni di vita di milioni di persone nel mondo.

Malgrado il grande successo della prima Campagna SightFirst, rimane ancora molto da fare al proposito. Si prevede infatti, che senza ulteriori iniziative a favore della cecità prevenibile, il numero di persone non-vedenti nel mondo, potrebbe raddoppiare e raggiungere i 74 milioni ed il numero di persone affette da ipovisione raddoppierebbe fino a raggiungere i 250 milioni entro il 2020.



### Le strategie della Campagna SightFirst

La Campagna SightFirst è composta da una strategia a tre fasi, il cui scopo principale è quello di prevenire che la popolazione mondiale dei non-vedenti raddoppi entro il 2020. All'interno della strategia SightFirst sono definiti gli obiettivi della Campagna SightFirst II.

### Obiettivi della Campagna SightFirst II:

#### Obiettivo I: Controllo ed eliminazione delle principali cause della cecità – USD 102 Milioni

- Implementazione dei servizi oculistici su larga scala
  - Controllo della cataratta, della retinopatia diabetica e del glaucoma
  - Realizzazione di 200 cliniche oculistiche a livello mondiale
- Eliminazione delle infezioni virali degli occhi tra le cause di cecità
  - Tracoma: curare 40 milioni di persone; eliminare il tracoma nei 10 Paesi maggiormente colpiti
  - Cecità da fiume: dispensare 70 milioni di trattamenti, debellare la cecità da fiume nell'America del Sud entro il 2010 e contenerla in Africa entro il 2020.

#### Obiettivo II: Combattere nuove o emergenti malattie della vista – USD 48 Milioni

- Potenziare i servizi a favore delle persone con problemi alla vista
- Eliminare la cecità prevenibile nei bambini
- Sviluppare trattamenti sanitari a basso costo per i difetti refrattivi nei bambini
- Realizzare nuove metodologie per il contenimento del glaucoma e della retinopatia diabetica

**Obiettivo complessivo minimo: USD 150 Milioni**

#### Obiettivo III: “La Vista per Tutti” – Obiettivo sfida: USD 50 Milioni

Dopo aver raggiunto l'obiettivo complessivo minimo di USD 150 milioni, un ulteriore obiettivo definito “obiettivo-sfida”, dell'importo di USD 50 milioni, consentirebbe ai Lions di:

- Finanziare l'impegno a favore della riabilitazione e dell'educazione delle persone non-vedenti
- Investire nelle attività di ricerca presso gli Istituti di Ricerca Oculistica Lions (Lions Eye Research Institutes)
- Implementare e migliorare i programmi Lions per la conservazione della vista tra le popolazioni ad alto rischio, nei Paesi in via di sviluppo

**Obiettivo Sfida Complessivo: USD 200 milioni**

*Se non agiremo al più presto,  
la popolazione mondiale dei  
non-vedenti raddoppierebbe  
entro il 2020.*



[www.Lions-CSFII.org](http://www.Lions-CSFII.org)